

exclusif

MARS
2017
N°1

Le magazine de l'événement Exclusive Drive

ANNIVERSAIRE

Exclusive Drive
fête ses 5 ans

AVANT PREMIÈRE

Le projet
«Mathieu César x Mini»

PORTFOLIO

Le Mans
vu par Ian Dawson

MYTHE

Studio Harcourt
L'éloge de l'ombre



EU : 5,00 €



NOUVEAU LEXUS LC 500h HYBRIDE CONÇU POUR UNE NOUVELLE ÈRE



Le nouveau **LC 500h Hybride** est la concrétisation d'une collaboration entre les équipes de design et d'ingénierie de Lexus, créant ainsi un coupé de luxe exclusif marquant le début d'une nouvelle ère pour Lexus.

Commercialisation au printemps 2017. Restez informé sur Lexus.fr/LC



Consommations mixtes et émissions de CO₂ : données en cours d'homologation.

Édito

Ancré dans son temps, ni nostalgique, ni futuriste, EXCLUSIVE DRIVE est un événement automobile vivant, un espace de partage et d'échanges.

S'il présente des modèles classiques et leur version moderne, des voitures de compétition mais aussi des voitures électriques ou encore des voitures connectées, il se veut le reflet de l'histoire automobile, celle qui s'écrit jour après jour !

Sa marque de fabrique ? L'automobile bien sûr. Et pas uniquement à travers le prisme de ses performances. Mais aussi en tant qu'objet de design et de désir, derrière lequel on trouve toujours un homme ou une femme.

« Plus qu'une aventure automobile, EXCLUSIVE DRIVE est avant tout une aventure humaine »

De belles rencontres ont jalonné nos cinq années d'existence : le photographe Mathieu César, le designer Sacha Lakic, l'entrepreneur Xavier Gellier, des propriétaires passionnés par leurs engins, des pilotes automobiles, des créateurs de talent, un président de club, une fougueuse P'tite Pilote qui inaugure son premier rallye... Toutes ces rencontres passionnantes racontent qui nous sommes et traduisent ce qui nous anime. Elles nous donnent des ailes pour continuer. Elles nous encouragent à faire fi de tous les obstacles. Le voilà, notre carburant !

Visiteurs, exposants, partenaires... La richesse d'EXCLUSIVE DRIVE, c'est Vous !

Continuons à piloter, continuons à réinventer l'automobile, à lancer des projets ... Et surtout, conservons notre regard d'enfant !

Gentlemen, it's time to start your engines ! ▶

Virginie Hoang



Virginie Hoang
et Gil Mailliet
Fondateurs
d'EXCLUSIVE DRIVE

Ce programme est une publication VROUM, 14 rue Barbès, 92300 Levallois-Perret.

Tél.: 01 41 91 79 79 - www.exclusivedrive.fr

RÉALISATION : Virginie Hoang, Gil Mailliet et Caroline Knuckey.

DIRECTION ARTISTIQUE : Mediafix, 28 rue Fontgèze, 63000 Clermont-Ferrand.

Tél.: 04 73 19 07 77. www.mediafix.net - IMPRESSION : Groupe Drouin.

En couverture :

« Track limits »

(Le Mans Classic, 2006).

© Ian Dawson



Sommaire

6

plan
comment se repérer
sur l'événement

18

anniversaire
cinquième
bougie

36

icônes
in design
we trust

8

style
concours
d'élégance

28

témoignages
une journée
particulière

40

mythe
l'éloge de
l'ombre

11

avant-première
le projet «Mathieu
César x Mini»

30

saga
leçons de
pilotage

44

portfolio
le Mans
forever

16

temps libre
back to the
future

32

design
la vitesse à fleur
de peau

50

who's who
carnet
d'adresses

NOUVELLE JAGUAR F-TYPE

RECALIBREZ VOS SENS



La nouvelle Jaguar F-TYPE a été entièrement repensée dans un seul but : vous offrir les plus belles sensations de conduite. Le moteur V8 5,0L de la F-TYPE SVR délivre 575 ch pour un couple de 700 Nm qui permet d'atteindre les 100 km/h en 3,7 secondes. Les améliorations apportées à la carrosserie permettent d'optimiser l'aérodynamisme et le refroidissement. Les amortisseurs, désormais plus rigides, vous offrent une maniabilité sans précédent et une conduite plus fluide. Ajoutez à cela le système quatre roues motrices avec IDD (Intelligent Driveline Dynamics) et vous obtenez une voiture qui redéfinit ce que peut être le plaisir de conduire.

jaguar.fr



THE ART OF PERFORMANCE

L'art de la performance

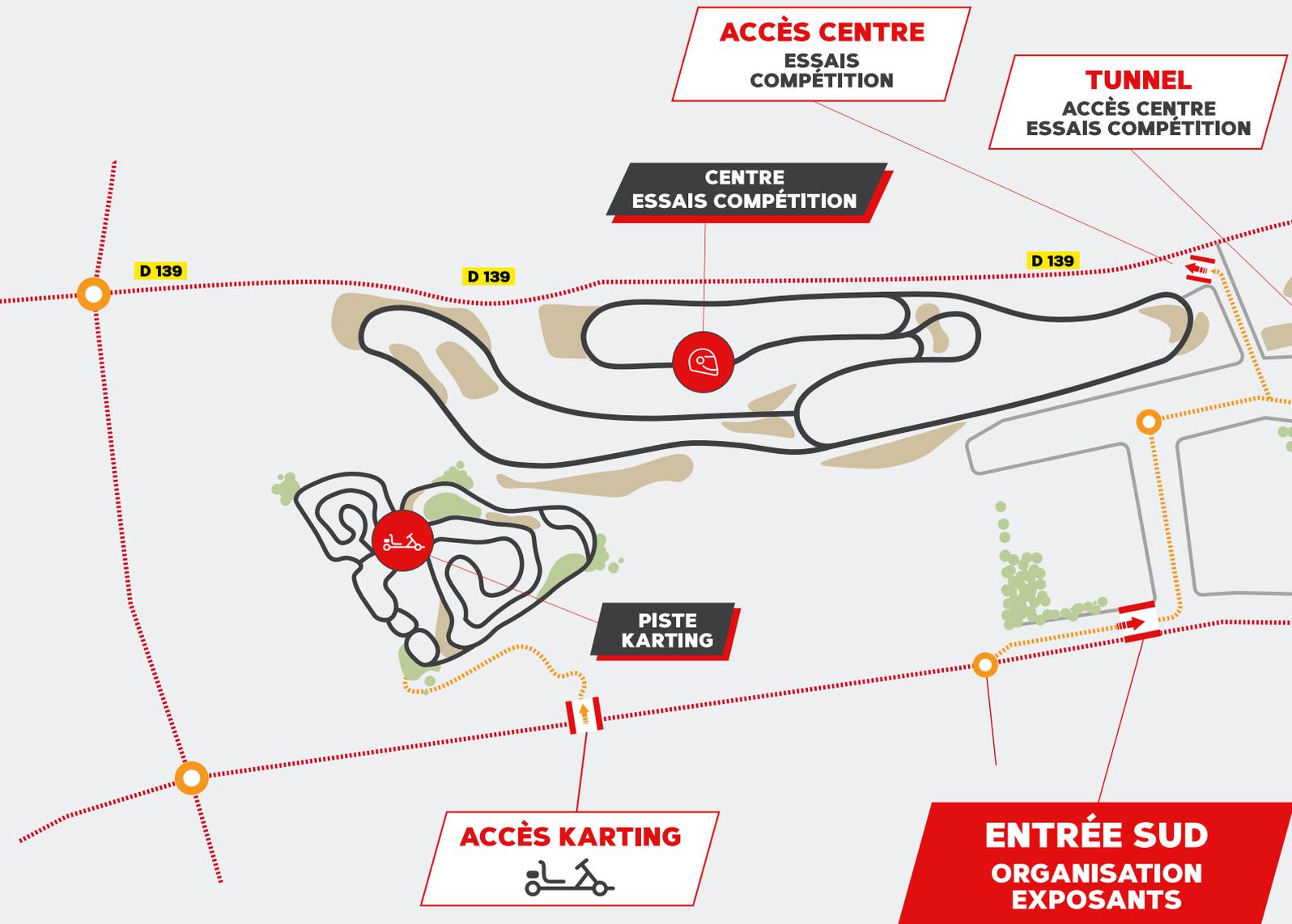
¹⁾ 3 ans de garantie et d'entretien inclus, kilométrage illimité. Conditions sur jaguar.fr.

Consommation mixte (l/100 km) : 11,3. Émissions de CO₂ (g/km) : 269.

Jaguar France. Siren 509 016 804 RCS Nanterre.

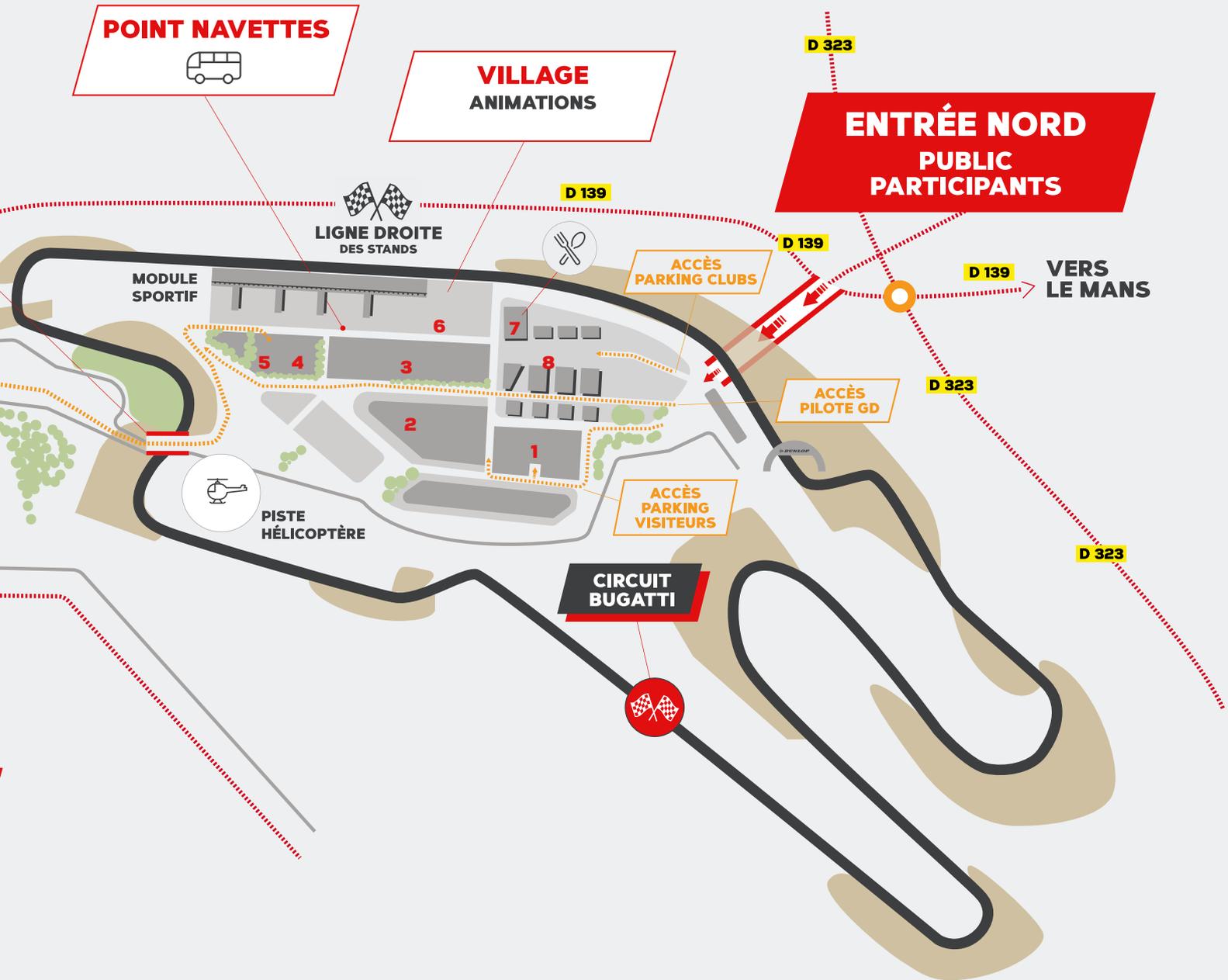
EXCLUSIVE DRIVE

vendredi 17, samedi 18 et dimanche 19 mars 2017



..... **RN** AUX ABORDS DU CIRCUIT
..... **VOIES** DE CIRCULATION

- 1** PARKING VISITEURS
- 2** PARKING EXPOSANTS 2
- 3** PARKING GENTLEMEN DRIVERS



- 4** CENTRE D'ESSAIS ROUTIERS
- 5** PARKING EXPOSANTS 1
- 6** VILLAGE ANIMATIONS

- 7** RESTAURANT LE WELCOME
- 8** PARKING CLUBS

Concours d'élégance

Exclusive Drive fête ses 5 ans.
L'occasion ou jamais de sortir le grand jeu !

Par Caroline Knuckey • Photos : DR



①

HAUTE COUTURE

Moulage, matriçage, façonnage, polissage... pas moins de 234 étapes sont nécessaires à la fabrication d'une seule de ces lunettes entièrement réalisées à la main. Le bois utilisé par Sébastien Geslin, artisan lunetier de son état, est issu des forêts durablement gérées qui entourent son atelier vendéen.

Donat-One-Or, lunettes en bois de noyer et noyer Ebo, charnières en laiton plaqué or, modèle mixte adaptable pour solaire ou optique, 1 350 euros, SÉBASTIEN GESLIN.

www.sebastiengeslin.com



②

GRAN TURISMO

À travers sa ligne de prêt-à-porter Linea di Corsa, Gaetan Bizzini nous fait revivre les heures de gloire du sport automobile des années 60, transmises par son grand-père. La veste matelassée de la nouvelle gamme Squadra, la chaussure Jarama, dernière née de la gamme Racing Chic, ou encore les polos officiels du Grand Prix de France Historique... venez les découvrir sur leur stand à Exclusive Drive.

Sac 61, toile Limonta et cuir vachette Swift, 239 euros, et chaussures « Jarama », cuir et nubuck, 129 euros, LINEA DI CORSA.

www.lineadicorsa.com

③

STYLE DE CONDUITE

Les gants Camille Fournet sont réalisés par les artisans de la ganterie Lavabre Cadet installée à Millau depuis 1946. Classée Entreprise du Patrimoine Vivant, la maison perpétue les méthodes ancestrales de ce savoir-faire d'exception « Made in France ».

Gants de conduite, agneau glacé et alligator mat, doublé soie, nombreuses peausséries et couleurs sur demande, 485 euros, CAMILLE FOURNET.

www.camillefournet.com

④

TOP CHRONO

Ce modèle reprend la forme et les proportions originales du Tudor Oysterdate Chronograph du début des années 1970, dont la version bleue est aujourd'hui connue des collectionneurs sous le surnom de « Montecarlo ».

Heritage Chrono, mouvement automatique (calibre Tudor 2892 avec mécanisme additionnel pour la fonction chronographe), lunette tournante bidirectionnelle, couronne vissée, étanche à 150 mètres, Ø 42mm, tout acier, 4 150 euros (bracelet additionnel en tissu inclus), TUDOR.

www.tudorwatch.com



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧

⑤ C'EST TRÈS DIOR

La légende continue avec Johnny Depp pour héros. Sauvage est un parfum radical, une concentration hors normes d'ingrédients d'origine naturelle, un parfum dont la fraîcheur perdure, bâti sur une fougère contemporaine infusée d'une claque hespéridée... Sauvage, du luxe en excès. Sauvage, l'odeur d'un homme.

Sauvage, eau de toilette, 95 euros le vaporisateur 100 ml, DIOR PARFUMS.

www.dior.com

⑥ DAS KAMERA

Le nouveau Leica M10 ravira les mordus de la photographie haute technologie. Plus compact, plus performant et encore plus intuitif que son prédécesseur, il combine à lui tout seul le meilleur du *Made in Germany*, le tout *Made by Leica* ! Pour une netteté d'image qui frise la perfection...

Leica M10, appareil photo numérique compact à télémètre, capteur CMOS 24 millions de pixels, mémoire tampon 2 Go, sensibilité 100 à 50 000 ISO, connectivité WLAN intégrée, 6 500 euros (boîtier nu), LEICA.

www.leica-camera-france.fr

⑦ CHUKKA CHIC

Le modèle signature du maître bottier anglais s'enfile comme une pantoufle. En veau velours non doublé, ce *desert boot* des temps modernes est l'ultime exemple de *casual chic*, à porter en toutes circonstances.

Chukka, desert boot en veau velours non doublé, semelles cuir, 410 euros. Existe en d'autres couleurs et aussi en cuir lisse ou grainé, CROCKETT & JONES.

www.crockettandjones.com

⑧ BD D'ENDURANCE

Pour tous les passionnés du film culte *Le Mans*, paru en 1971, avec Steve McQueen en héros magnifique, se replonger dans la plus ancienne et la plus prestigieuse épreuve d'endurance automobile au monde est toujours un immense plaisir. Ce roman graphique, qui aura nécessité trois ans de travail, est l'œuvre d'un passionné.

Steve McQueen in Le Mans, vol. 1, scénario et dessins de Sandro Garbo et d'un collectif de dessinateurs, 64 pages, 32 euros.

En vente sur le site www.garbo-studio.eu

Coup de projecteur sur « Mathieu César x Mini », Ou quand l'art, l'automobile et le cœur battent à l'unisson.





French Art de Vivre

rochebobois

BETC Photo Michiel Gilbert, non contractuelle. Merci à : TASCHEM.



Bubble. Canapés en tissu Techno 3D, design Sacha Ladic.

Iride. Table basse et bout de canapé, design Alessandro Busana.

Waterline. Dessertes, design Cédric Ragot.

LE MANS - LA CHAPELLE SAINT AUBIN 10 rue du Moulin aux Moines - 72650 La Chapelle Saint Aubin - Tel. : 02 43 24 63 37

C'est une histoire de rencontres et d'amitié. L'histoire d'une merveilleuse collaboration entre Mathieu César, enfant prodige de la photographie et la marque iconique automobile Mini. Nom de code ? « Mathieu César x Mini ». Pour l'entrée en scène de cette Mini unique en son genre, le photographe et réalisateur a choisi Exclusive Drive, ce vendredi 17 mars, à 13h...

Par Virginie Hoang • Photos : Mathieu César

C'est en octobre dernier que Mathieu m'a fait part de son projet de soutenir l'association de son amie Natalia Vodionova, Naked Heart Foundation. Son idée ? Mettre à profit son talent en l'alliant à sa passion pour l'automobile. Comment ? En personnalisant une automobile qui serait vendue aux enchères et dont l'intégralité des profits serait reversée à l'association. S'agissant d'automobile, Mathieu m'a demandé de l'accompagner pour mener à bien son projet. C'était très clair pour lui, il avait choisi un modèle iconique à l'histoire sportive, il voulait une Mini. Il souhaitait se l'approprier pour en faire sortir sa masculinité et sa sportivité.

La marque, l'un des constructeurs partenaires historiques d'Exclusive Drive, a immédiatement adhéré au projet. Un « go » mémorable s'en est suivi le 24 décembre. Le projet allait pouvoir prendre forme... Mathieu César avait carte blanche et le constructeur mettait

à sa disposition toutes les ressources et les équipes nécessaires à la réalisation de son projet. C'était... magique !

Le résultat ? Sensationnel ! Mathieu César et les équipes Mini ont réalisé une véritable prouesse, compte tenu du temps imparti. On reconnaît dès le premier coup d'œil l'ADN créatif de Mathieu. Une œuvre tout en noir et blanc, sa marque de fabrique, au graphisme évocateur du logo ailé de la marque rehaussé d'une touche rouge en guise de clin d'œil.

Je suis très fier que tous aient décidé de la dévoiler à l'occasion de nos 5 ans. Quel splendide cadeau d'anniversaire ! Une pièce unique... imaginée par un photographe amoureux d'une marque automobile pour aider des enfants défavorisés... Qui dit mieux ?

Attention ! Sa mise en vente, orchestrée par Artcurial, aura lieu avant l'été. Préparez-vous à faire vos enchères ! Il n'y aura qu'un seul heureux propriétaire ! 



Mathieu & Matthieu, genèse d'une rencontre

Mathieu César est photographe, Matthieu Lamoure directeur général d'Artcurial Motorcars. Ces deux globe-trotteurs partagent la même passion de l'automobile et les mêmes valeurs. La seule chose qui les sépare ? Un T ! Matthieu Lamoure nous raconte comment ils se sont rencontrés, avant de se réunir autour du projet Mini.

« J'avais besoin d'un excellent photographe pour immortaliser la collection Baillon, le trésor automobile que je venais de découvrir dans l'ouest de la France. En tout, une centaine d'automobiles retrouvées dans le garage d'un château, abandonnées depuis 50 ans. Une découverte « archéologique » en quelque sorte, rebaptisée par les

media « la découverte du siècle » ou encore « the barn find of the century » ! Comble du comble, parmi les épaves, il y avait la fameuse Ferrari 250 GT Spider California qui avait appartenu à Alain Delon et que l'on croyait disparue à jamais. C'est à ce moment-là que nous nous sommes aperçus de notre passion commune pour l'automobile. Un peu plus tard, Mathieu m'a demandé si je voulais m'occuper de la vente de la Harley Davidson de Johnny Hallyday et de sa Cadillac Custom au profit de l'association de Læticia, la Bonne Étoile ! Mathieu connaissait Johnny tout simplement parce qu'il avait assuré la direction artistique de son dernier album. La moto, estimée à 20 000 €, s'est envolée à 280 000 €, record absolu d'une Harley Davidson aux enchères. Quant à la Cadillac, nous l'avions estimée à 50 000 € et elle est partie à 270 000 €. Début janvier, Mathieu m'appelle pour me faire part de son projet de personnalisation sur une Mini. Un projet en noir et blanc, sa marque de fabrique, dont il souhaite que je prenne en charge la vente* au profit de Naked Heart Foundation, la fondation de Natalia Vodianova, une de ses amies. La voiture est prête. Elle vient d'être dévoilée à Exclusive Drive, exclusivité oblige. La suite est à venir ! »

* Prévue dans les prochains mois, dans un lieu encore tenu secret.
ARTCURIAL MOTORCARS, 7, Rond-Point des Champs-Élysées, Paris VIII.
Tél.: 01 42 99 20 56. artcurial.com/motorcars



À PROPOS DE NAKED HEART FOUNDATION

Naked Heart Foundation (NHF) est une organisation caritative fondée par Natalia Vodianova en 2004 pour aider les enfants défavorisés en Russie et à l'étranger. Aujourd'hui elle travaille dans deux domaines : la construction d'aires de jeux dans des régions pauvres et le soutien des familles ayant des enfants aux besoins spéciaux.
info@nakedheart.org – www.nakedheart.org

LOCATION DE MEUBLES XTRA XTRA ORIGINAL



Livraison
xtra xtra partout
dans un temps
xtra xtra record.

XXO.COM



Back to the future

Publicité datant de 1954 vantant la robustesse du modèle Tudor Oyster Prince porté par un concurrent d'une course de motos sur une distance de 1 000 miles.



1,000 miles of merciless vibration!

A Tudor Oyster Prince - the most reliable watch ever constructed by Rolex of Geneva - has been tested for maximum life by 30 hours, and a course of 1,000 miles of rough riding which made it was subjected to all the shocks, and especially the most severe, vibrations of high speed riding. And yet at the end of this grueling test, it showed no signs of wear, having functioned perfectly throughout.

The watch's outstanding work could be due to the brilliant effect of our constant vibration. The Tudor Oyster Prince watches are made to the highest standards of accuracy and precision, and are guaranteed to last for many years.



L'esprit communautaire, l'attachement aux sports mécaniques, à l'héritage et au savoir-faire, la marque horlogère suisse Tudor en a fait sa marque de fabrique depuis 1946. Aujourd'hui, la « petite sœur de Rolex » s'engage aux côtés du photographe Mathieu César, un des premiers amis de la marque, autour du projet solidaire qu'il a imaginé avec Mini au profit de Naked Heart Foundation*, présenté en avant-première à Exclusive Drive.

Par Caroline Knuckey • Photos : Tudorwatch

« **N**over des liens forts avec les héros de demain... ceux qui donnent du sens à leur vie et à leur métier pour partager ensemble les valeurs de Tudor », c'est une dimension supplémentaire qu'entend insuffler la marque horlogère suisse.

En cela, Tudor s'ancre résolument dans le XXI^e siècle, à un moment charnière où seules les entreprises éthiquement responsables pourront fixer leur épingle du jeu. La marque au bouclier n'en renie pas pour autant son profond attachement aux sports mécaniques – elle vient de renouveler son partenariat avec le Grand Prix historique de Zandvoort – teinté d'un esprit d'aventure. Un esprit qu'elle partage depuis 2015 avec Fred & Hugo, duo fondateur du garage Blitz Motorcycles à Paris. « *La démarche de Tudor est proche de la nôtre, explique Fred, nous regardons le passé et le réinterprétons au présent.* » La ligne Heritage, la collection phare de la

marque horlogère suisse, qui regroupe à ce jour 12 montres, incluant les modèles Black Bay, Ranger, Chrono et Advisor, en est l'illustration parfaite. Loin de la simple réédition à l'identique d'un classique, les modèles

de cette ligne sont le résultat de « collisions temporelles entre passé, présent et futur » où les codes esthétiques qui ont contribué à la notoriété de modèles historiques – tels que le chrono Oysterdate ou encore la montre de plongée Submariner – sont injectés dans des garde-temps contemporains. C'est cette identité forte, que Tudor suit scrupuleusement, qui lui vaut son succès grandissant.

L'alchimie réussie d'une marque conjuguant style, qualité et esprit d'aventure. Celle de montres outils dans l'air du temps à l'épreuve du temps. ▶



Le calibre MT5602 est une variante du premier mouvement manufacturé TUDOR, lancé en 2015. Il intègre les fonctions heure, minute et seconde et offre une réserve de marche de 70 heures. Battant à une fréquence

de 28'800 Alt/H (4 Hz), il est régulé par un oscillateur à inertie variable avec spiral en silicium et maintenu par un pont traversant, gage de robustesse. Il est en outre certifié par le Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres (COSC).

* Organisation caritative fondée par Natalia Vodianova en 2004 pour aider les enfants défavorisés en Russie et à l'étranger

« Nouer des liens forts avec les héros de demain... ceux qui donnent du sens à leur vie et à leur métier pour partager ensemble les valeurs de Tudor »

« Heritage Black Bay Dark », montre de plongée, mouvement automatique Manufacture TUDOR (calibre MT5602), certifié chronomètre par le COSC*, Ø 41 mm, étanche jusqu'à 200 m, acier traité PVD noir finition satinée, 4 200 euros (second bracelet en tissu inclus), TUDOR. tudorwatch.com

* Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres

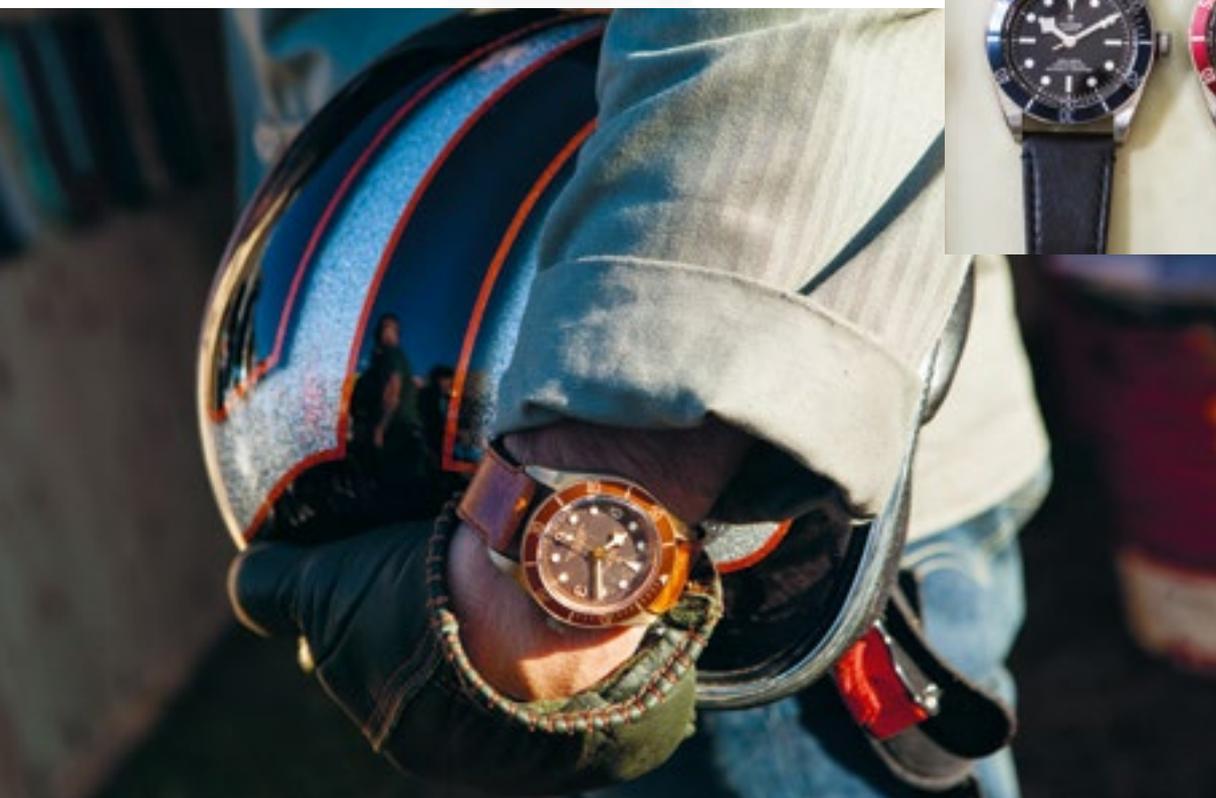


HERITAGE BLACK BAY

La ligne Heritage Black Bay s'inspire directement du modèle Oyster Submariner de 1954. Elle est depuis 2016 entièrement motorisée d'un mouvement manufacture Tudor, développé et réalisé en interne, sans aucune compromission sur ce qui fait l'atout majeur de l'horloger suisse, un rapport qualité/prix indéniable. Six montres composent la collection : 3 en acier (aux couleurs de lunettes bleu, rouge et noir, 1 en acier traité PVD noir (la Dark), 1 en bronze et 1 au diamètre de boîtier plus petit (36mm). Acier, cuir vieilli et tissu fabriqué en France sont les différentes options de bracelets.



Ici, le modèle Black Bay en bronze lors du Festival Wheels & Waves en 2016, réunissant, à Biarritz, motos de collection — dont Blitz Motorcycles —, art, musique, skate et surf, et auquel Tudor s'associe une nouvelle fois en 2017.



Exclusive Drive, cinquième bougie !

Cinq ans déjà qu'Exclusive Drive sévit au Mans sur les circuits Bugatti et Maison Blanche, et la piste Alain Prost. Cinq ans de rêve, de passion et d'émotion. Retour en images sur ce *moving motor show* d'un nouveau genre que Virginie Hoang et Gil Maillet ont imaginé rien que pour vous, que vous soyez amateur éclairé, pilote confirmé ou simplement passionné de sports mécaniques. Un événement orchestré sur trois jours, et non plus deux, avec au programme, l'arrivée d'« *Exclusive Drive Classic* », réservé aux véhicules sportifs d'avant 1979, des courses sprint de karting, deux compétitions de golf, une expérience 4x4 des plus décoiffantes et bien d'autres surprises encore...

Par Caroline Knuckey • Photos : Blog Cars Passion, Stéphane Gueffier, Marius Hanin, Xavier Hennebel, Caroline Knuckey, Dams Lorrai, Thomas Passerieux

2016. Vue
d'hélicoptère
des paddocks
et stands
d'exposition
d'Exclusive Drive.
L'événement
prend de
l'ampleur.





2013. En vedette, la F1 biplace lors de la toute première édition d'Exclusive Drive.



2016. Le pilote de rallye finlandais Ari Vatanen, légende vivante du sport automobile, entouré de Gil Maillet, cofondateur d'Exclusive Drive, et de Bruno Vandestick surnommé « La Voix du Mans ».



2015. Une Jaguar Type E Lightweight ronge son frein au paddock.

2016. La magie d'Exclusive Drive : une Shelby Cobra Daytona Coupé précédée d'une Nissan GTR...

« Exclusive Drive, cinq ans de rêve, de passion et d'émotion! »





2016. En jaune, une Ferrari F12 Tour de France suivie de près par la « LaFerrari » de la marque au Cavallino, dévoilée au salon de Genève en 2013.



2015. Le journaliste sportif et animateur de télévision Denis Brogniart et le pilote de F1 Romain Grosjean prennent la pose.



JAGUAR

JAGUAR

WORKS

F1TYPE AM

CARS

CN-941-QK



2016. La pit lane
d'Exclusive Drive
ou le mélange
des genres pour une
même passion !



2016. Parmi les activités proposées, l'opportunité de monter à bord d'une « LaFerrari » pour un baptême muselé au bénéfice de l'association du Rire Médecin, la première association de clowns professionnels à l'hôpital.



2016. Spectacle assuré au pit lane.



2016. Exclusive Drive organisait sa première compétition de karting sur la piste Alain Prost.



2016. La réalisatrice Maiwenn et Virginie Hoang, cofondatrice d'Exclusive Drive.

2016. Exclusive Drive, c'est aussi ça ! Slalomer entre les véhicules en crazy kart !



« Le circuit Bugatti : un mélange entre virages techniques et courbes rapides »

2015. Le roulage de nuit est ouvert à tous. C'est une des particularités d'Exclusive Drive.



2015. Rien de tel que de survoler le circuit des 24 Heures du Mans en hélicoptère !

2013. Une parade d'exception pour inaugurer en grandes pompes la première édition d'Exclusive Drive et l'arche Dunlop pour l'immortaliser !



exclusive drive 2017

En chiffres



50

Nombre d'exposants dont
20 constructeurs automobiles



10 720

Nombre d'heures passées
à organiser l'événement



22

Nombre de personnalités
ayant répondu présent



10 000

Nombre de visiteurs



120

Nombre de collaborateurs
et bénévoles présents sur place



30 000

Nombre de sourires



3 000

Nombre de gentlemen
drivers



2 000

Nombre de coupes
de champagne



1 200

Nombres de trains
de pneus



6 000

Nombre de sessions de roulage,
essais et baptêmes de piste



70

Nombre de journalistes
couvrant la manifestation



Che Spettacolo !*

« En regardant ces deux photos maintenant, je n'imaginai pas il y a huit ans qu'on aurait fait ça comme ça : Observer et Foncer.

Observer, comme ce petit garçon, pour bien comprendre nos passions automobiles et Foncer comme cette petite fille, qui roule déjà à 300 km/h.

Je me demande toujours si l'enfant que j'ai été aimerait rencontrer l'adulte que je suis devenu pour Partager et Découvrir avec lui. C'est comme ça qu'on aime vous accueillir à EXCLUSIVE DRIVE pour partager et découvrir... Rdv #6 mars 2018 ! Vroum... » Gil

* sur le T-shirt de Valentino Rossi résumant une saison de rêve et son premier titre avec Yamaha en 2004.

Une journée particulière

Deux *gentlemen drivers*, l'un carrément accro, l'autre juste passionné, racontent, chacun à leur façon, comment ils ont vécu Exclusive Drive en 2016.

Par Caroline Knuckey • Photos : DR

Olivier de Abreu

Pas toujours simple de monter à bord d'une voiture de course ! Ici, une Caterham R300 de compétition dont Olivier de Abreu va tomber littéralement amoureux.

Olivier de Abreu se définit volontiers comme un *gentleman driver*. Ce chef d'entreprise de 37 ans, propriétaire depuis quelques mois d'une Caterham 485 S, est un passionné de sport mécanique en général et plus particulièrement d'automobiles et de motos. Une passion qui lui a été transmise par son frère. Au quotidien, il roule dans une Citroën DS4. « Plus confortable que la Catheram » confie-t-il.

C'est en mars 2016 qu'il entend parler d'un événement automobile qui se déroule au Mans. « J'apprends qu'on peut rouler sur la Bugatti avec sa voiture et essayer plusieurs types de voitures de sport. » Qu'à cela ne tienne ! Olivier se fait prêter une Maserati Quattroporte de 300 ch par son ami David (qu'il remercie au passage). « Le samedi matin, je me décide à prendre la route au volant de la Maserati, je me souviens que le temps laissait présager une très belle journée. Sur place, il y avait déjà beaucoup de monde. Je n'avais qu'une seule envie, me précipiter pour voir tous ces bolides en pleine action. J'en ai pris plein la vue ! » Olivier décide alors d'aller faire un tour de kart. « J'ai adoré, confie-t-il, on pouvait faire des glissades au frein à main ! » Le jeune chef d'entreprise se laisse ensuite tenter par un es-

sai franchissement à bord d'un Land Rover. « C'était génial et très impressionnant de se retrouver penché au point de croire que l'on allait se retourner et finir sur le toit de la voiture ! » Suivi d'un essai routier de la Tesla PB5. « Un moment très particulier, avoue-t-il. C'est sûr ma prochaine voiture de tous les jours sera électrique et peut-être même une Tesla, qui sait ? »

«
je me suis pris
pour Schumacher
le temps d'un
essai !
»

Pour finir la journée, Olivier prendra le volant d'une Caterham R300 de compétition (en photo) « sortie tout droit d'un autre monde », pour un essai roulage sur le petit circuit Maison Blanche. « Alors là c'était magique et surréaliste de se retrouver dans cette voiture de course ultra radicale, du coup je suis tombé amoureux de cette petite bombinette. Son caractère sportif et joueur, les sensations qu'elle procure... je me suis pris pour Schumacher le temps d'un essai ! » Olivier gardera de cette journée un superbe souvenir. « Les essais sur route, sur circuit, la variété des animations, le baptême en hélicoptère... Je recommande Exclusive Drive les yeux fermés à tous les mordus de sport mécanique ! » Son seul regret ? N'avoir pu essayer une Porsche Panamera Turbo. Partie remise ? ▶





Prêt pour une leçon de pilotage dans les règles, à bord d'une BMW M2 !

Arnaud Pennarun

C'est en décembre 2015, au Salon nautique, porte de Versailles qu'Arnaud Pennarun, ancien plongeur de la Marine aujourd'hui à la tête d'un chantier naval à Pors-Moro, a rencontré Virginie Hoang, organisatrice avec Gil Maillat d'Exclusive Drive. « Dans le monde du Yachting, l'alliance de la technologie la plus pointue et du savoir faire le plus artisanal sont de mise. Autant de valeurs communes qui me poussent à accepter l'invitation, d'autant que, je l'avoue, l'automobile, j'aime ça ! » Arnaud est propriétaire d'une Jeep Willys de 1944 qu'il bichonne depuis 9 ans. Tous les deux ont participé en appareils d'époque, et avec des vétérans à bord, au 70^e anniversaire du débarquement de juin 44. « Un très grand moment ! » confie-t-il. Son rêve, « et je me la paierai un jour ! » une Chrysler New Yorker Highlander de 1930, reconditionnée et remotorisée par Corvette.

Le 18 mars 2016, Arnaud foule le sol des 24 heures du Mans pour la première fois ! Survol en hélico oblige « pour vérifier que le circuit auto des 24 H, maintes fois monté et démonté dans le salon avec mon père, existe vraiment... » Le temps de déjeuner au « Welcome » avec vue de plein fouet sur le virage Dunlop, et le voilà reparti pour une séance de kart sur la piste de karting Alain Prost, histoire, lui dit-on, de se mettre dans l'ambiance. Là, Arnaud fait équipe avec des pilotes... du port du Havre ! Deux heures de kart. L'adrénaline monte.

Place à de vraies sensations de conduite sur route départementale avec la Model S de Tesla et une Aston Martin Vanquish – joli choix ! – « Des sensations diamé-

tralement opposées mais néanmoins totalement jouissives... surtout en session nocturne ! » Le lendemain, son ami Olivier le rejoint avec la Porsche Targa de leur ami Benoît. « Nous allons vivre avec elle ce pour quoi elle est faite : 4,2 km de tracé rapide et technique, dont la ligne droite des tribunes et la chicane Dunlop sont communes avec le circuit des 24 H du Mans auto. » C'est Arnaud qui prendra le volant pour une « session tout en émotion mais en toute sécurité ». Afin de comparer sa prestation à celle d'un pilote professionnel, Arnaud embarque alors comme passager dans la toute nouvelle BMW M2. « Je n'ai pas vu que j'étais filmé dans l'habitacle, maximotion.com m'offre une clé

USB en posant le pied devant les stands. » Arnaud a encore le temps de courir au circuit Lamera Cup.

« Là, je ne pilote pas plus vite mais avec de grosses sensations, quasi allongé dans le biplace. Le bruit du moteur couvre nos hurlements, mon copilote pousse les bras en avant et les ramène lorsque je dois

accélérer ou freiner. Après mon deuxième tour, je suis grisé, je ne comprends plus les gestes du copilote tellement il mouline des bras, je pilote à l'instinct, je suis à donf ! » Voilà, c'est fini. La journée tire à sa fin. « Un showroom auto à ciel ouvert, la réunion de bolides de compétition, de grand tourisme, d'automobiles classiques ou de prototypes, l'occasion de s'essayer sur un circuit de rêve, soit à bord de son propre véhicule, soit pour tester de nouveaux modèles constructeur, le tout dans une ambiance conviviale, de partage, de passion et de sensations... c'est tout ça Exclusive Drive ! Merci Virginie et Gil ! »

»
**Le bruit du moteur
 couvre nos
 hurlements...**
 »



Leçons de pilotage

Toute petite, Marion ne jouait pas à la poupée mais faisait vroom vroom avec des petites voitures.

Marion Thouroude ne fait pas que piloter une Austin Mini 1275 GT. Si La P'tite Pilote n'était au départ qu'un team de compétition, Marion a eu vite fait d'enclencher la vitesse supérieure. Pièces détachées, véhicules historiques de compétition, combinaisons vintage sur mesure mais aussi événements clés en main autour du sport automobile... Marion est à la manœuvre. Sous l'impulsion d'Exclusive Drive, elle vient même d'inaugurer son premier rallye pour voitures de collection.

Par Caroline Knuckey • Photos : Edgar Dunor / Olivier de Chalvron

Toute petite, Marion ne jouait pas à la poupée mais faisait vroom vroom avec des petites voitures. Sa toute première leçon de conduite c'est sur le siège passager d'une Porsche 2.7 RS lors de la première édition d'Exclusive Drive qu'elle la prend. « Ça a été le déclic, confie-t-elle. On m'a ensuite mis au volant d'une Porsche 944 Turbo Cup sur le circuit Maison Blanche du Mans où j'ai tout

appris. En avril 2013, j'achetais ma première voiture de course : une Austin Mini 1275 GT ». Avec laquelle elle fera toute la saison 2014 au sein du Challenge ASAVE GT/Tourisme, un challenge pour voitures de Tourisme et de Grand Tourisme historiques, orchestré par Alain Goupy. Tout s'enchaîne alors très vite. Quelques courses en 208 Racing Cup et en Maxi 1000 – les saisons 2015 et 2016 – plus tard, elle lance sa petite entreprise, « pour répondre aux besoins des pilotes et de leurs automobiles », tout en écrivant pour le magazine *Autorétro*. Contactée par Exclusive Drive pour organiser un rallye de voitures de collection qui rejoindrait Le Mans dans le but de participer à des sessions de roulage, Marion saute sur l'occasion et imagine un rallye d'orientation touristique et gastronomique, avec Bernard Darniche comme ambassadeur. Plus de quarante équipages répondent présent. Exclusive Drive a désormais une nouvelle corde à son arc, sous la bannière « Exclusive Drive Classic ». La P'tite Pilote aussi. ▶

La P'tite Pilote
Tél. : 06 14 41 44 30
info@lapititepilote.com
www.lapititepilote.com



SportContact™ 6

Le match parfait sur route et circuit

Soyez sûrs de votre freinage avec Continental, le pneu de technologie allemande.



Maximum de Grip
Black Chili pour allier maximum de grip et plaisir de conduite.



Maximum de contrôle
Dessin «massif» de la bande de roulement pour plus de contrôle.



Maximum de stabilité
L'Aralon 350™, nouveau composant créé par Continental pour plus de stabilité.

GERMAN TECHNOLOGY 

Le Pneu de Technologie Allemande

Le Futur en mouvement

BestDrive

Du 01 au 31 mars 2017

Continental 

Jusqu'à

150€*

de remise IMMÉDIATE

pour l'achat de pneus Continental

ou

10€

de remise immédiate **
par tranche de 100€ d'achat pneumatique toutes marques

“Forcément, ça décoiffe !”



PARTENAIRE

EXCLUSIVE DRIVE

GRAND SPORTS CAR & TEST DRIVE



* Voir conditions en centre ** Voir conditions en centre



La BT02 « ThruXman » présentée en avant-première à Exclusive Drive, est la seconde moto dessinée par Sacha Lakic sous son propre label, Blacktrack.

© Gillo Pistor et Sacha Lakic Design

La vitesse à fleur de peau



© Stephan Dornier/Le Monde

Liberté, adrénaline, émotion... trois mots qui évoquent le mouvement et la vitesse, véritables moteurs du processus de création du designer français Sacha Lakic. Ce touche-à-tout curieux et passionné a su puiser dans l'industrie automobile l'aisance qui lui permet aujourd'hui d'explorer sans relâche une palette infinie de territoires. Entretien avec l'un des designers fétiches de Roche Bobois, fidèle partenaire d'Exclusive Drive. Sacha Lakic y présente en avant-première son nouveau prototype BT02, une moto à son image.

Propos recueillis par Caroline Knuckey.

ED : Qu'est-ce qui vous a poussé à devenir designer ?

SL : « J'ai grandi dans l'univers de la mode. Mon père était styliste et modéliste pour de grandes maisons de couture. Déjà adolescent, j'étais prédestiné pour ce métier. Les mélanges de matières, les textures, les coupes, les justes proportions... Tout cela m'est devenu extrêmement familier. C'est alors que, très attiré par la technologie et la vitesse, je me suis tourné vers les sports mécaniques en transportant avec moi toutes ces sensibilités. »

ED : Ce qui anime vos créations, c'est cette sensation de mouvement justement. Comment s'est opérée la métamorphose ?

SL : « Mon diplôme de dessinateur industriel en carrosserie automobile en poche, j'ai intégré le style intérieur chez Peugeot supervisé par Paul Bracq. Il m'a appris à transposer la matière de 2D en 3D avec de l'argile. L'aventure extraordinaire que j'ai vécue ensuite avec Gildo Pastor sur Venturi – la célèbre marque automobile française que ce dernier a rachetée en 2000 – n'a fait que renforcer ma passion pour les sports mécaniques. Avec la Venturi Fetish, nous avons été les premiers à produire une voiture de sport électrique. Puis ce fut au tour de l'Astrolab (construite avec des panneaux solaires), de l'Eclectic, de l'America... J'ai compris les enjeux, le souci de productivité, la responsabilité d'un designer. Les contraintes liées au mouvement (vitesse, déplacement, refroidissement du moteur...) qui sont inhérentes à l'automobile, m'ont permis de m'attaquer à d'autres projets, beaucoup plus simples d'approche du coup. »

ED : Depuis, vous insufflez ce supplément d'âme à toutes vos créations : automobiles, motos, meubles, architecture, objets du quotidien...

SL : « Oui, la vitesse m'inspire ! Même à l'arrêt, une automobile, ça évoque la vitesse. C'est cette idée de mouvement que je cherche à transposer dans mes autres créations. Le canapé Bubble par exemple que j'ai dessiné pour Roche Bobois révèle un nuage. Une métaphore qui suscite l'émotion, une constante voulue dans mon travail. Tout comme le buffet Onde qui exprime l'ondulation provoquée par le jet d'une pierre dans l'eau. »

La méridienne
Speed Up dessinée
par Sacha Lakic en
2005 pour Roche
Bobois.



La gamme de
véhicules électriques
conçus par Venturi
Automobiles
et dessinés par
Sacha Lakic.
De gauche à droite,
Astrolab, Volage,
Eclectic, Fetish, Mini
Eclectic 2.0, America
et Antarctica.





Le canapé Bubble pour Roche Bobois, ici dans sa phase de création. Une approche poétique et onirique très prisée du designer.

ED : Vous collaborez d'ailleurs pour cet éditeur de meubles depuis les années 90. Comment tout cela a-t-il démarré ?

SL : « Au hasard d'une rencontre. Comme presque toutes mes collaborations d'ailleurs. François Roche m'a proposé de lui dessiner une petite collection et m'a laissé carte blanche. Il a tout de suite adhéré à cette philosophie de mouvement. Les gens qui croient en vous, ça vous donne des ailes ! En 2005, j'ai dessiné notre première ligne intitulée Speed Up. Depuis, je crée pour la marque deux collections par an. »

ED : Venons-en à votre société Blacktrack, dont est issue la BT02, la moto que vous présentez à Exclusive Drive. Là encore, quel a été l'élément déclencheur ?

SL : « En 2016, j'ai eu envie de me faire plaisir.

Le moment était venu. Dessiner des motos avec lesquelles j'avais envie de rouler, des accessoires que j'aurais envie de porter. Après la BT01, une moto customisée sur une base de Honda CX 500, c'est un deuxième prototype, cette fois sur une base Triumph, que je présente à Exclusive Drive. Côté accessoires, je prépare le lancement d'une collection de lunettes qui sera commercialisée en 2018. Blacktrack va me servir de tremplin pour multiplier les collaborations et laisser libre cours à toutes mes envies. Mon objectif est d'en faire la première marque lifestyle de luxe, avec la moto pour ADN. »

Sacha Lakic vous attend dans son loft installé en direct des paddocks du circuit Bugatti. Une occasion toute trouvée de ralentir le mouvement !

**« Oui, la vitesse m'inspire !
Même à l'arrêt, une automobile, ça évoque
la vitesse. C'est cette idée de mouvement
que je cherche à transposer dans mes
autres créations. »**

BLACKTRACK
Tél.: +352 2 484 0059
marketing@blacktrackmotors.com
blacktrackmotors.com

SACHA LAKIC DESIGN
Tél.: +352 2 625 8804
contact@lakic.com
lakic.com

Sacha Lakic en train de travailler la maquette en clay de la Venturi Fétish.





JOHN COOPER WORKS.

231 CHEVAUX. 56 ANS D'ADRÉNALINE.



In design we trust

De Paulin à Starck, en passant par Hermann Miller, Knoll, Eames, Panton ou encore Le Corbusier... la passion du design, Xavier Gellier l'a conservée intacte. Celui qui a fondé, avec Franck Mouchel, XXO., une entreprise spécialisée dans la location de mobilier design, en 1998, revient sur six pièces iconiques qui ont changé sa vie. Décryptage au sommet et en exclusivité d'un partenaire indéfectible d'Exclusive Drive, depuis sa toute première édition.

Propos recueillis par Caroline Knuckey • Photos XXO.

1928.

**Canapé LC3 de Charles-Édouard Jeanneret
alias Le Corbusier (1887-1965).**

« C'est une pièce radicale, faite en collaboration avec Charlotte Perriand, l'ombre de Le Corbusier... avec la volonté chez cet illustre architecte de créer un canapé léger, facile à déplacer et surtout, comble de l'ironie, à moindre coût. Édité dans un premier temps par Thonet, il est aujourd'hui au catalogue de la maison Cassina, pas vraiment accessible en terme de prix... puisqu'il se vend neuf à quelques milliers d'euros, sans parler de l'original, quasiment introuvable, qui lui peut atteindre plusieurs centaines de milliers d'euros... On a l'impression qu'il vient d'être dessiné. C'est l'exemple absolu du mobilier moderne, déjà considéré comme un classique et imprimé dans l'inconscient collectif. »





« Son ergonomie,
sa légèreté,
son dessin...
une véritable
sculpture ! »

1956.
Table et chaises Tulip de Eero
Saarinen (1910-1961).

« Un ensemble de pièces avant-gardiste, très en avance sur son temps. Sa coque en fibre de verre recouvert de gelcoat, sorte de résine thermodurcissable, sur pied unique en aluminium peint, est inédite. La chaise Tulip, véritable signature du designer américain d'origine finlandaise, devient très vite à la mode dans les années 60-70. Et le restera, puisqu'elle figure toujours au catalogue Knoll, son éditeur d'origine. On l'aperçoit souvent dans les films de James Bond. Une chaise qui a le mérite d'être à la fois belle et confortable. Ce qui n'est pas toujours le cas. Son ergonomie, sa légèreté, son dessin... une véritable sculpture ! »

1963.
Ball Chair de Eero Aarnio (1932-).

« Le fauteuil boule de la célèbre série télévisée britannique «The Prisoner» continue à marquer les esprits. C'est le fauteuil avec un grand F. Sa forme organique et extravagante, conçue comme un cocon et qui pivote à 360°, est un objet à vivre psychédélique en phase avec son époque. Si sa fonction d'assise reste sa fonction première, cette pièce symbolique unique en son genre, permet aussi de s'isoler, de s'extraire du monde en quelque sorte. C'est là tout son paradoxe. »



1972.

Canapé La Bocca de Studio 65 (1965-1976).

« Cette édition limitée à 1 000 exemplaires, en hommage à Marilyn Monroe, n'est toujours pas épuisée ! Là, on commence à rentrer dans un objet anthropomorphe, qui explore de nouveaux matériaux, la mousse, moulée sur une structure en plastique. Impossible de ne pas admirer la prouesse du dessin, totalement inimitable. Si ce canapé est loin d'être confortable, son esthétique racoleuse et surréaliste continue à séduire les accrocs de design. Édité chez Gufram, il se vend aux alentours de 7 000€. Une bagatelle ! »



1982.

Fauteuil Bel Air de Peter Shire (1947-).

« C'est ce qu'on appelle un meuble barré ! Peter Shire est un designer américain appartenant au mouvement Memphis dont le chef de file n'est autre que l'Italien d'origine autrichienne Ettore Sottsass. Les meubles des années 80 ne sont pas que des meubles austères. La preuve ! Ce fauteuil est un peu un clin d'œil à tous les courants qui lui ont précédé. Des proportions démesurées, un mélange de matières (plastique, tissu, bois)... Là, on est à la croisée des chemins, on commence à perdre le fil, c'est comme si Peter Shire s'était demandé : Qu'est-ce que je vais bien pouvoir inventer de nouveau ?! »



2002.

Chaise Louis Ghost de Philippe Starck (1949-).

« Comment ne pas évoquer Philippe Starck ? Le boulimique designer français boucle ici une boucle. C'est LE type des grands écarts, totalement décomplexé, qui cherche, lui aussi, à faire du design accessible. Un fauteuil du XVIII^e revisité en polycarbonate, quelle idée de génie ! C'est une pièce immédiatement identifiable, d'une modernité absolue. Philippe Starck a le don d'encenser l'objet. Sa chaise est bourrée de codes, mais des codes cassés. Il part d'un symbole du bon goût à la française et l'emmène chez Monsieur tout-le-monde ! »



Tous ces meubles
sont disponibles
à la location
chez XXO.

78 rue de la Fraternité,
93230 Romainville.
Tél.: 01 48 18 08 98
P.: 06 03 78 15 88
xavier@xxo.com
xxo.com

DEFICOM

IMPRIME-FABRIQUE-INSTALLE

Partenaire

**EXCLUSIVE
DRIVE**
LUXURY, SPORTS CAR & TEST DRIVE

imprime, fabrique et installe
tous vos supports de communication
partout en France et en Europe.

Adhésivage, lettres et logos en volume, PLV, enseignes,
signalétique, panneaux, bâches, marquage véhicules...

www.imprimeriedeficom.com

T. +33(0)1 69 05 99 99



L'éloge de l'ombre

Tout le monde a le droit d'être une star le temps d'un week-end ! Ça tombe bien ! Exclusive Drive accueille pour sa cinquième édition le prestigieux Studio Harcourt. Une occasion unique de se faire tirer le portrait, avec ou sans son auto, sur le plateau installé pour la première fois au cœur des paddocks du mythique circuit Bugatti*. Retour en exclusivité sur une séance réalisée au sein du Studio Harcourt en 2012. Celle du pilote de F1 Jean Alesi.

Par Caroline Knuckey • Photos : Studio Harcourt

**Adresse
du studio
parisien**
6, rue de Lota
75116 Paris
Tél. : 01 42 56 67 67
Ouvert du lundi au
samedi de 9h à 19h
studio-harcourt.eu

La lumière des plateaux de cinéma des années 30 fascinait Cosette Harcourt. Le studio photo qu'elle fonde en 1934, prisé du Tout-Paris, reste à ce jour le seul studio photo au monde qui perpétue ce mode de prise de vue. Une lumière continue qui sculpte autour du modèle et où chaque faisceau a son importance. Trouver le juste équilibre entre l'ombre et la lumière, voilà la difficulté. C'est un travail d'équipe, une œuvre collective que se partagent en alternance dix photographes – pas de photographe vedette, c'est la règle – entourés de maquilleuses et d'assistants lumière. Une séance photo type dure environ deux heures. L'image retenue est envoyée au labo pour être tirée sur papier d'art et poinçonnée au sceau du Studio Harcourt,

accompagnée de sa version numérique. Installé depuis mai 2016, en plein cœur du 16^e arrondissement de Paris, dans un hôtel particulier du XIX^e siècle entièrement repensé, Studio Harcourt, ouvert aux visiteurs, accueille un espace d'exposition, un café orchestré par Dalloyau et un espace mise en beauté. Le mythique plateau bardé de projecteurs auquel on accède après une première montée d'escalier, reste le clou du spectacle. L'approcher, c'est revivre un peu l'âge d'or du cinéma. Comme le disait si bien Roland Barthes : « En France, on n'est pas acteur si l'on n'a pas été photographié par les studios Harcourt. » Ce à quoi l'on pourrait rétorquer : « Pas besoin d'être acteur pour se faire photographier par le Studio Harcourt ! »

**Informations
pratiques :**
Prendre RDV avec
Grégoire Abadie :
06 01 28 24 08
ou [gregoire@
studio-harcourt.eu](mailto:gregoire@studio-harcourt.eu)
Portrait prestige,
format 24 x 30 cm,
tirage papier d'art,
1 995 euros.
Auto Portrait
(avec son auto),
format 24 x 30 cm,
3 000 euros.



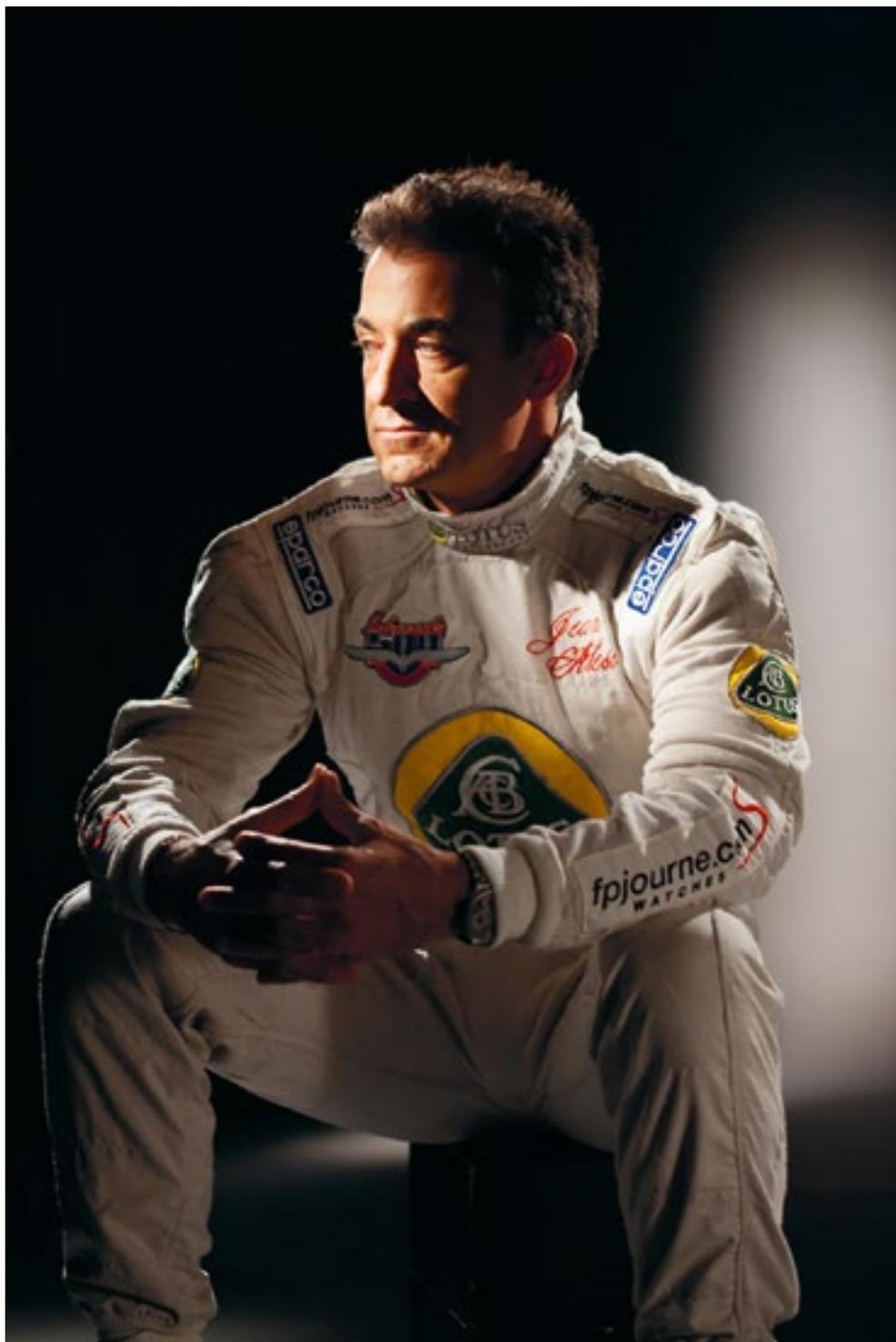
Dans une séance photo, le maquillage est une étape cruciale.



Autre difficulté, trouver la pose. Et la fixer.

Jean Alesi, regard bleu acier, au sommet de sa concentration, sur les plateaux du Studio Harcourt.





« Trouver le juste équilibre
entre l'ombre et la lumière,
voilà la difficulté »



motorsport.tv

45 pays

3 continents

700 événements en direct

120 disciplines

31M d'abonnés

60K likes Facebook

35K followers Twitter

100K abonnés YouTube

motorsport.com

35M de visiteurs uniques

1.9M likes Facebook

460M de pages vues



MOTORSPORT
NETWORK

27 éditions

47 pays

16 langues

190M de visiteurs (2016)

724M de pages vues (2016)

DISPONIBLE SUR

free

CANALSAT

orange

numericable

SFR

facebook

twitter

YouTube

Le Mans forever

Les Anglais ont le sport automobile dans la peau. Le photographe Ian Dawson ne fait pas exception. C'est en 1975 pour *Car Magazine* qu'il débute sa carrière. Quarante ans après, ce trublion de la photo continue à n'en faire qu'à sa tête. Se faire plaisir a conduit toute sa vie. Aujourd'hui, il nous rend la pareille avec quelques confidences et une sélection de photos du Mans, puisées dans ses archives et commentées par Bruno Vandestick, speaker officiel des 24 Heures du Mans. Celui que l'on surnomme « La Voix du Mans » n'a jamais raté une seule édition d'Exclusive Drive.

Par Caroline Knuckey • Photos : Ian Dawson

« La vie est un voyage et non une destination. Mes influences ? Elles sont multiples. Dans le désordre, je dirais : la lumière, les formes, l'espace. Le lieu et l'heure. Le mouvement et la vitesse. Les vieux albums de photos de famille. Les photographes que j'affectionne ? Cartier-Bresson, Robert Frank, Ralph Gibson, Tony Ray Jones, Guy Bourdin et d'autres encore... Mes peintres préférés ? Delacroix, Whistler, Turner, Burn Jones, Cézanne, Richard Hamilton, David Hockney... et aussi quasiment toute la peinture américaine d'après-guerre et quelques sculpteurs anglais des années 60 et 70. Nova Magazine. Bob Dylan. Dylan Thomas. Loudon Wainwright (3^e du nom). Le blues américain à ses débuts. La 9^e symphonie de Beethoven. Catch 22. Fear and Loathing in Las Vegas*. Voyager. Mon adorable femme, ma famille. La Vie.

Je suis photographe indépendant depuis 40 ans et je frissonne encore quand un de mes clichés est réussi. Et quand j'ai ce frisson, mes appareils photo l'ont aussi. Le voyage devient alors une récompense. »

Ian Dawson, le 14 février 2017

* *Las Vegas Parano*, film adapté du roman de Hunter S. Thompson et réalisé par Terry Gilliam (USA, 1998)

Page de droite

PANTERA
« BATMOBILE
BMW »
Le Mans Classic
2006

BV : On vient aux 24 Heures du Mans et au Mans Classic pour sentir, ressentir, vibrer, s'émouvoir, respirer la course et... en voir de toutes les couleurs !

ID : Art abstrait, mais cette fois à 265 km/h sur la ligne droite des Hunaudières. Un duel digne de gladiateurs !



IAN DAWSON

Titulaire d'une licence en peinture et sculpture du *Camberwell College of Arts* de Londres, artiste enseignant, cinéaste et photographe autodidacte, Ian Dawson réalise son premier reportage photo en 1975 pour *Car Magazine*. Aujourd'hui, après une carrière riche en reportages, voyages, récompenses et expositions, il continue à photographier tout ce qui peut le surprendre ou juste l'amuser, pour son seul plaisir !
www.creativeautoresource.com
photography



BRUNO VANDESTICK

Né au Mans en 1968, Bruno Vandestick devient le speaker officiel des 24 Heures du Mans pour l'Automobile Club de l'Ouest en 1993. Animateur des matinales sur la radio France Bleu Maine, au Mans, il a aussi régulièrement des programmes sur des chaînes TV comme Eurosport, W9 et AB Moteurs, en plus de la web TV des 24 Heures du Mans. Ambassadeur de la Sarthe, on le retrouve sur le circuit pour les visites des infrastructures du site et lors des conférences de « La Voix aux Calandres », le rendez-vous des passionnés de course et d'histoire automobile.
@brunovandestick



**COLOUR
AND SPEED,
PROTOS & GT**
Les 24 Heures
du Mans 2008

BV : Le Mans a la culture du mélange des genres et ces 24 heures les plus passionnantes de l'année ont le mérite de désigner un premier vainqueur dès le tour de chauffe... Qui ? Le public, forcé-mans !

ID : C'est parti ! Et à fond ! Avec des tonnes d'énergie et le plein d'engagement.



**GT40 ET
PORSCHE 917**
Le Mans Classic
2006

BV : À la fin des années 60, elle fut une icône du Mans : la GT40 ! Sublime dans sa forme comme dans son histoire, elle permit à Ford d'entrer dans la légende des 24 Heures du Mans ! Cinquante ans après la première de ses 4 victoires en Sarthe, le géant américain est de retour, avec la même rage de vaincre. Mythe du Mans, quand tu nous tiens !

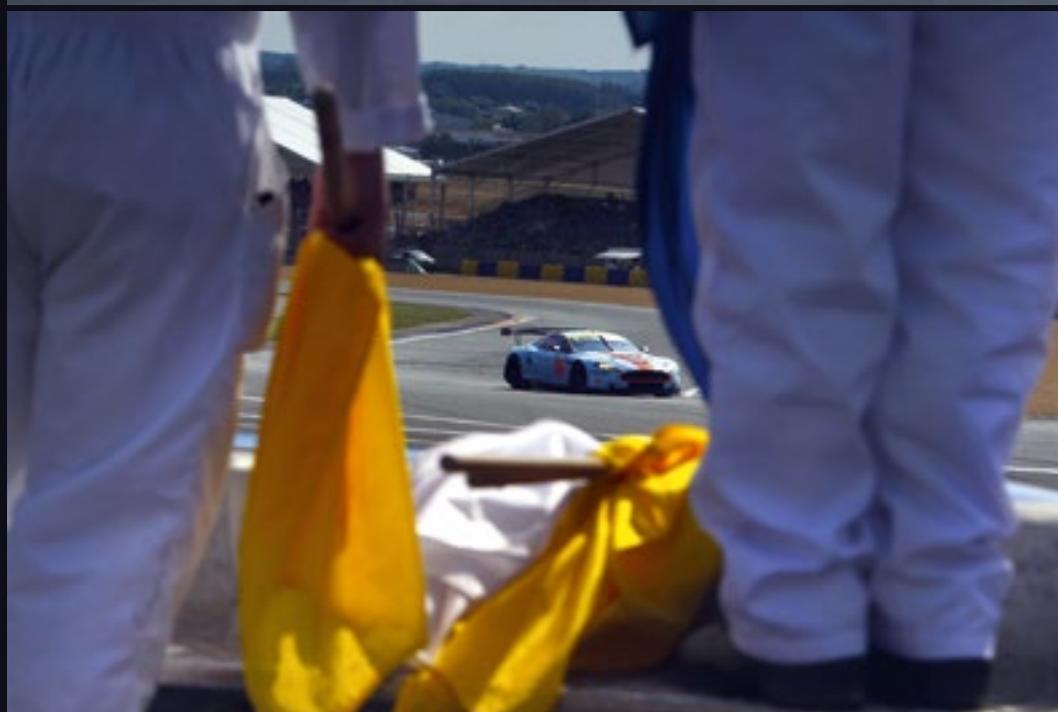
ID : Une GT40 jaune sur fond de gravier jaune... L'âge d'or des duels GT40 et Porsche 917 s'illustre ici parfaitement.



RENAULT Le Mans Classic 2006

BV : Taillée pour défier Porsche à coups de kilomètres/heure dans les Hunaudières, la Renault n°1 de Jean-Pierre Jabouille et Patrick Depailler avait décroché la pole position aux 24 Heures du Mans 1978. Le duel Renault-Porsche reste l'un des épisodes les plus intenses de la saga des 24 Heures du Mans années 70.

ID : Une Renault jaune sponsorisée par ELF, ça c'est une voiture de course ! Très française. Classique dans toute sa splendeur.



BETWEEN THE MARSHALLS Les 24 Heures du Mans 2008

BV : Ils sont les gardiens de la sécurité : 1400 commissaires de piste veillent attentivement au bon déroulement de la course sur les 13,629 km d'étendue du circuit. Bénévoles, ils sont passionnés, impliqués, respectés. Leur rôle est essentiel.

ID : L'angle pour capturer l'essence d'une course est primordial. J'aime la couleur et la lumière de cette image.

**GULF F1
TYRE CHANGE
Les 24 Heures
du Mans 1995**

BV : Il y a, bien sûr, la fiabilité des moteurs, le talent des pilotes, la dextérité des mécaniciens...
Au Mans, le facteur pneu est essentiel ! Entre piste sèche, détrempée, en voie d'assèchement, le bon choix au bon moment, peut faire la différence ! La pression n'est pas que dans le pneu...

ID : Voilà une image dynamique de changement de pneu prise sous la pluie. Être rapide et efficace, voilà toute la difficulté.



**MEDIA HAT
Le Mans Classic
2006**

BV : La magie du Mans repose sur la fidélité de son public... ça vaut bien un coup de chapeau !

ID : Un chapeau de sortie pour toutes les entrées... c'est à collectionner !

Page de droite

**THE LAST STOP
Les 24 Heures
du Mans 2008**

BV : Les commissaires de piste ont leurs drapeaux : jaune, vert, bleu, blanc, rouge, noir...
Les supporters ont aussi les leurs ! Tous sont unis par le résultat qu'un seul drapeau est en mesure de délivrer : le drapeau à damier !

ID : En 2008, l'équipe Aston Martin était bien placée pour remporter la classe GT1. Je me suis placé dans leur loge VIP située au dessus du pit stop pour mieux capter l'action et montrer l'enthousiasme de leurs supporters.



Nikon
Nikon

ALD
Automotive
ALD
Automotive
ALD
Automotive

INTERCONTINENTAL

600

ASTON MARTIN

ASTON

ASTON

Carnet d'adresses

ABARTH • abarth.fr
ALFA ROMEO • alfaromeo.fr
AMERICAN CAR CITY • americancarcity.fr
ARNAUD LARHER • arnaudlarher.com
ART TABAC • 01 40 47 66 50
ASTON MARTIN - AUTO PERFORMANCE • astonmartinparis.com
BELSTAFF • belstaff.co.uk
BERLUTI • berluti.fr
BEST DRIVE • bestdrive.fr
BMW • bmw.fr
BR PERFORMANCES • br-performance.fr
CARROSSERIE LECOQ • lecoq-carrosserie.com
CATERHAM • caterhamcars.com
CECIL CARS • cecil-cars.com
CHAMPAGNE DUVAL-LEROY • duval-leroy.com
CHANTILLY CARS PRESTIGE • chantilly-carsprestige.com
CLASS CROUTE • classcroute.com
CONTINENTAL • continental-pneus.fr
COURAGE CLASSIC • courage-classic.com
CROCKETT & JONES • crockettandjones.fr
DEBUSSERE • debussere.be
DEFICOM • imprimeriedeficom.com
DIGI SERVICES • digiservices.fr
FANZY PHOTO • fanzyphoto.com
FFSA - 10000 virages • tourdecorse10000.com
FIORANO RACING • fioranoracing.fr
FRANCE AUTO RACING • franceautoracing.fr
HELIBERTE • heliberite.com
INTERPEOPLE • interpeople.fr
JAGUAR • jaguar.com
JARDILAND • 02 43 25 68 00

L'AUTOMOBILE MAGAZINE • l'automobile-magazine.fr
LA PTITE PILOTE • laptitepilote.com
LAMERA CUP • lameracup.fr
LAND ROVER • landrover.fr
LE MANS DRIVER • lemansdriver.fr
LEGENDS CARS CUP - TM EVOLUTION • team-marguerite.fr
LEXUS • lexus.fr
LINEA DI CORSA • lineadicorsa.com
MEDIAFIX • mediafix.net
MINI France • mini.fr
MITJET • trophée-endurance.fr/1300-mitjet-accueil/
MOTORSPORT • motorsport.tv
MSM BOITE ATELIER • boiteatelier.eu
ORPHEOGRAFF • orpheograpff.com
OSTEOPATHIE SPORT ORGANISATION • sportosteo.fr
OTOCYCLES • velo-electrique-vintage.com
POLYDAL • polydal.com
PORSCHE • porsche.com
PRESTIGE RACING • prestige-racing.com
RADIO FG • radiofg.com
RC PRESTIGE • rc-prestige-auto.com
ROCHE BOBOIS • 02 43 24 63 37
RTL 2 • rtl2.fr
SACHA LAKIC • lakic.com
STAND 21 • stand21.fr
STEPH REPLICARS • steph-replicars.com
STUDIO HARCOURT • studio-harcourt.eu
TESLA • teslamotors.com
TRM GARAGE • trmgarage.com
TUDOR • tudorwatch.com
XXO • xxo.com

MARS 2018 ×

**EXCLUSIVE
DRIVE**

× 6^e ÉDITION

MEDIA& Credit photo: Riot House Production



VOUS ÊTES **GENTLEMAN DRIVER**

Venez roulez sur le mythique circuit Bugatti du Mans. Voitures modernes et classiques, sessions de jour et de nuit !



VOUS ÊTES **VISITEUR**

**Visitez notre showroom automobile et accédez aux stands pistes à la pitlane, aux gradins, ...
Expérience 4x4, Crazy kart, ...**

ÉVÉNEMENT AUTOMOBILE PREMIUM

Renseignements et inscriptions : www.exclusivedrive.fr / 01 41 91 79 76

RADICALEMENT PLUS.

NOUVELLE BMW M4 COUPÉ.



Consommations de la BMW M4 450 ch Coupé Pack Compétition en cycle mixte : 8,3 à 8,8 l/100 km.
CO₂ : 194 à 204 g/km selon la norme européenne NEDC. BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € -
722 000 965 RCS Versailles - 3 avenue Ampère, 78180 Montigny-le-Bretonneux.



**Le plaisir
de conduire**